

BABEL STREET DATA

Babel Street Dataのリテールコレクションを使用すると、市場をより深く理解し、競合他社の価格戦略を活用できます。リテールコレクションのデータは、何百ものオンライン小売業者のウェブサイトから抽出された豊富な履歴データから、情報に基づいたより多くの競合状況を利用して、より良い価格設定や割引の決定を行うのに役立ちます。

弊社のリテールデータがお客様にとっての最善の意思決定にどのように役立つかをご覧ください

サプライチェーン分析

製品の需要と供給力がわかれば、サプライチェーンの潜在的な問題を直接把握できます。小売業者に関するデータは製品需要を明らかにし、原材料、製造、物流上の課題を特定することができます。

競合分析

弊社のリテールデータは、小売戦略の全体像を提供します。価格設定、プロモーション活動、割引、粗利益、製品レビューに焦点を当てることができれば、ビジネスの健全性シグナルを正確に分析し、競合他社と比較して販売実績をベンチマークし、トレンドを常に把握することができます。

投資分析

リテールデータは、投資家、投資会社、金融専門家に、企業の価格設定および割引戦略を理解してマージンを決定し、収益、消費者の需要シグナル、および全体的な市場動向をよりよく理解するための重要なデータのインサイトを提供します。この情報は、投資機会に関する企業の業績を理解するための重要なインサイトを提供します。

小売業者別カテゴリー

- アパレル
- 健康・美容
- 電子機器
- 家電製品
- スポーツ用品・レクリエーション
- デパート・百貨店
- 靴
- 宝飾品・アクセサリ
- 食品・食料雑貨
- 家具・家庭用品
- オフィス用品
- その他多数

一般的なフィールド

- ID
- 外部 ID
- 名前
- レビュー数
- 平均評価
- カテゴリー
- ブランド名
- サイト URL
- 初閲覧
- 最終閲覧
- サイズ
- 原価
- 価格
- 在庫情報

フィールドは Web サイトのスキーマによって異なる場合があります