

Babel Streetによるソーシャルメディア分析 とブランド評価の可視化

つい最近まで、小売業者やメーカーにとって、レストランやレンタカー会社、その他多くの消費者サービス業者と同様に、ブランドセンチメントを評価するには、アンケート調査やフォーカスグループ、販売動向分析といったアナログな手段に頼ることしかできませんでした。しかしそれも過去の話です。今日、インターネットの住人は、自身の投稿、コメントやチャット、小売やサービス業のサイトのレビュー欄で自身の意見を述べます。

重要な意見を見つける

小売業者やサービスプロバイダーなどは、ブランドのセンチメントが製品開発やマーケティング戦略などに関する重要な決定を左右することを理解しています。AIを活用したオープンソースインテリジェンス（OSINT）技術をSNSプラットフォームやレビューに適用することで、ブランドセンチメントをより的確に把握するために必要なインサイトを企業に提供することができます。

Babel Street InsightsのOSINTプラットフォームは、AIを活用し、言語横断的に何千もの世界的および地域限定の一般公開情報（PAI）の情報源を継続的に検索します。Insightsが翻訳した200以上の言語で公開されているこれらの情報源には、SNSプラットフォーム、掲示板、レビューサイト、メディアサイトなどが含まれます。特定のインフルエンサーの影響力がどこまで及ぶかを把握したい組織にとり、Babel Street Insights Synthesisは、SNS内の主要な関係を迅速にマッピングし、最も影響力を行使している人物を正確に特定し、これまで知られていなかった、あるいは隠されていた関係を明らかにします。

最後に、Babel Street Dataがキュレーションしたデータセットを利用することで、企業は、製品やサービスの人気をきめ細かに理解できます。例えば、小売業のデータセットがあれば、販売量、販売速度、その他人気を示す情報を図表化することができます。消費者サービスの分野では、データセットは消費者の需要、過去のトレンド、市場の拡大、その他のトピックに関するインサイトを提供します。

Babel Streetを使ってブランドセンチメントを探る

小売業者、メーカー、サービスプロバイダーなどが、Babel Streetのテクノロジーを使って、ブランドセンチメントをより良く理解する方法をご紹介します

ブランド関連検索の構成

特定のブランドに関するセンチメントを測定するために、調査担当者は会社名、ティッカーシンボル、その他の略語や名前のバリエーションで関心のあるブランドを検索できます。ユーザーは、調査に際してSNSデータソースの選択に留まらず、分析に関連する異なるセンチメントスコア（非常に否定的、否定的、肯定的、非常に肯定的など）も選択できます。



図1：ブランド名とティッカーシンボルをリストアップした
Insights検索条件

トレンドの発見

結果が判明したら、アナリストは「OVERVIEW（概要）」タブのタイムラインを使用して、ブランドに関連するアクティビティを時系列や言語別に表示し、レポートの傾向やパターンを明らかにすることができます。

「OVERVIEW」タブには、センチメントも表示されます。



図2：ドキュメント検索結果の「OVERVIEW」タブに表示された各種グラフ（時系列分布、センチメント、主要利用言語）

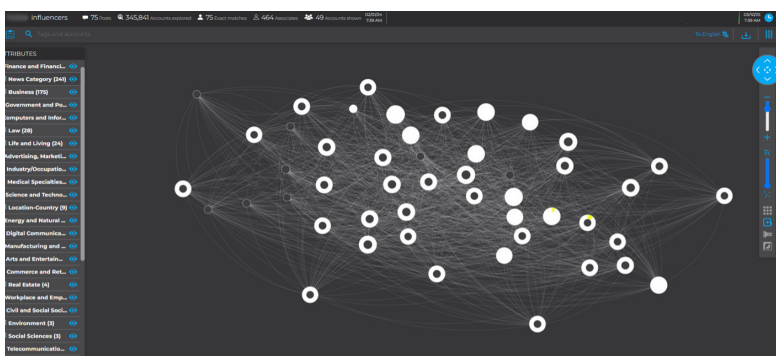


図3：SNS内のつながりを示すBabel Street Synthesisの出力（掲載にあたって表示内容を匿名化しています）

インフルエンサーの関係性をマッピング

Insightsにて検索結果を確認した後、アナリストは特定の投稿者を調査し、フォロワーの間でのインフルエンサーの影響力がどの程度のものであるかを判断します。これは、インフルエンサーマーケティングを追求するブランドには非常に有用な方法です。SNSのハンドルネームやユーザー名から始めて、Babel Street SynthesisはSNSユーザー間の関係を明らかにし、様々な要因に基づいて最も影響力のあるアカウントを特定できます。Synthesisはこのプロセスを自動化し、何十万ものアカウントを素早くマッピングできます。

特殊なデータセットの分析

Babel Street Dataにより、世界中の膨大な量の加工前の、またはキュレーションされたデータへアクセスできます。小売業データセットは、さまざまなトピックや業界にわたる何千もの公開Webサイトから収集された高品質のデータであり、ここから重要なインサイトを引き出すことができます。

Babel Street は、世界で最も高度なアイデンティティ・インテリジェンスとリスク管理を可能にする、信頼、実績のあるテクノロジーパートナーです。Babel Street Insights プラットフォームは、リスクと信頼のギャップを埋める高度な AI およびデータ分析ソリューションを提供します。

Babel Street は、言語を問わず他に類を見ない分析対応データ、能動的なリスク識別、360 度のインサイト、高速自動化、既存システムへのシームレスな統合を提供します。当社は、政府機関や企業組織が、重要なアイデンティティおよびリスク管理を戦略的な優位性に変換できるように支援します。

詳細については、babelstreet.jp をご覧ください。