



# ターゲットマーケティングにおける インフルエンサーの特定

## BABEL STREET INSIGHTS

世界的に有名な市場調査会社（以下、仮名「MR」）は、ブランド戦略、評判、ターゲットマーケティングにおいて、顧客がデータ駆動型の意思決定を行えるようにアドバイスしています。MRはBabel Street Insights Synthesisの採用により、顧客のソーシャルメディア上のインフルエンサーを迅速に特定しています。

### 課題

市場データツールは豊富にありますが、ソーシャルメディアプラットフォーム上の特定のセグメントにおいて実際に影響力を持つ人物を特定することはできません。例えば、500万人のフォロワーを持つ芸能人が一度だけ洗濯洗剤に関する投稿をしたとしても、必ずしもその人物がそのトピックにおいて影響力のある発言者ということにはなりません。

MRの顧客の一人は、持続可能な環境に優しいエコ製品に関して最も影響力のある意見を特定し、それらの意見が顧客のブランドおよびマーケティング戦略に与える影響を理解する必要がありました。

顧客はすでに、特定のトピックに関連する数名のソーシャルメディアインフルエンサーを把握しているかもしれませんが、最も影響力のあるアカウントを発見するために、それらアカウントを手作業で探りすべての繋がりを把握するのは、手間そして時間がかかるうえ、それでも十分とは言えません。

### ソリューション

Babel Street Insights Synthesisは、少数のアカウントの分析から始め、相互に関係のある何十万ものプロフィールを評価するべく迅速に分析を拡大していきます。各アカウント間の関係性とエンゲージメントのレベルを評価することで、最も影響力のある個人を数分で特定できます。

MRはまず、Synthesisにキーワードを入力し、持続可能な環境に優しいエコ製品をテーマとしておりと自負するソーシャルメディアアカウントの所有者を探し出しました。そのアカウントは、科学の専門家、業界のリーダー、またはサポーターのものということも考えられます。そこから、Synthesisは繋がりを徹底的に検索し、1つ、2つ先程度の検索ではなく、対象となるトピックに関するネットワークの一部というには弱いとアルゴリズムが判断するまで、すべての繋がりを追跡しました。このマッピングされたネットワークから、Synthesisは投稿へのエンゲージメント、アカウントのフォロワー、またはその他の基準によって、最初に発見した一連のアカウントとの結びつきが強い個人を特定しました。

MRの場合、Synthesisは、持続可能性というトピックにおいて影響力の高いアカウントの強力なネットワークを特定しました。そこから、MRは顧客のために、共通のトピックに関するインテリジェンスレポートを作成し、ネットワーク内の所感を報告しました。MRはこの情報を用いてブランド戦略に関するアドバイスを行い、結果として、顧客は詳細な情報を得た上での意思決定を行うことができました。

## 影響力

Synthesisのインフルエンサーレポート（最も影響力の大きいものから最も影響力の小さいものへのランク付け）を作成する能力は、MRの顧客にとってコスト削減と収益増加の点で画期的なものです。これにより、特定の分野で最も影響力のある意見に基づいてマーケティングのターゲットを絞ることができるようになります。さらに、重要なインフルエンサーを見逃す心配もありません。これからもBabel Street Insights SynthesisはMRが顧客にアドバイスするための必須ツールであり続けるでしょう。



Babel Street は、世界で最も高度なアイデンティティ・インテリジェンスとリスク管理を可能にする、信頼、実績のあるテクノロジーパートナーです。Babel Street Insights プラットフォームは、リスクと信頼のギャップを埋める高度な AI およびデータ分析ソリューションを提供します。

Babel Street は、言語を問わず他に類を見ない分析対応データ、能動的なリスク識別、360 度のインサイト、高速自動化、既存システムへのシームレスな統合を提供します。当社は、政府機関や企業組織が、重要なアイデンティティおよびリスク管理を戦略的な優位性に変換できるように支援します。

詳細については、[babelstreet.jp](https://babelstreet.jp) をご覧ください。